



Skipass-Tarife Winter 2009 / 2010



SCHÜLER- UND JUGENDGRUPPENTARIFE						
	HAUPTSAISON 19.12.09 bis 02.04.10			VOR- UND NACHSAISON bis 18.12.09 und ab 03.04.10		
TAGE	JUGEND	SCHÜLER	ZUSÄTZL. LEHRER	JUGEND	SCHÜLER	ZUSÄTZL. LEHRER
3	€ 62,00	€ 52,50	106,00	€ 57,50	€ 48,50	99,00
3,5	€ 72,00	€ 60,50		€ 67,00	€ 56,50	
4	€ 78,00	€ 66,00	134,50	€ 73,00	€ 62,00	125,00
4,5	€ 86,00	€ 73,00		€ 79,50	€ 67,00	
5	€ 93,00	€ 78,50	159,50	€ 87,00	€ 73,00	148,00
5,5	€ 99,00	€ 84,00		€ 92,50	€ 78,00	
6	€ 106,00	€ 89,50	182,00	€ 99,00	€ 83,50	169,00

Preisgültigkeit:

- 1) **Schulsportwochen** für Kinder und Jugendliche ab mindestens 10 Teilnehmern und nur bei geschlossenem Skipasskauf. **Pro 10** bezahlter Skipässe wird einer autorisierten Begleitperson ein **Freiplatz** gewährt.
- 2) **Außerschulisch organisierte Kinder- und Jugendgruppen/Jugendfreizeit** ab mind. 20 Teilnehmern und bei geschlossenem Skipasskauf. **Pro 20** bezahlter Skipässe wird einer Begleitperson ein **Freiplatz** gewährt. Für außerschulisch organisierte Kinder und Jugendgruppen **keine Preisgültigkeit** während der tariflichen Weihnachtsferien (25.12.09 – 06.01.10)!
Bei Skipässen mit Halbtagsstückelung (1,5; 2,5...Tage) beginnt der 2. Halbtage um 12.30 Uhr!
Mischpreise werden bei Saisonzeitenwechsel automatisch berechnet.

Teilnehmerliste:

Beim Skipasskauf ist eine Teilnehmerliste (bei Schulsportwochen von der Direktion, bei außerschulisch organisierten Jugendfreizeiten von der Organisation, jeweils mit Stempel und Unterschrift bestätigt) vorzulegen. Die Liste hat zu enthalten: Name und Anschrift der Schule bzw. Organisation, Namen und Jahrgang der Teilnehmer, Namen der Begleiter und Unterfertigung durch den verantwortlichen Gruppenleiter. Der Gruppenleiter haftet für die Richtigkeit der Angaben. Im Zweifelsfall sind Altersnachweise zu erbringen. Unrichtige Angaben oder Missbrauch haben den Entzug der Berechtigung zur Folge.

Jahrgänge:

JUGEND: 1991, 1992, 1993 geboren, **SCHÜLER/KIND:** 1994 und später geboren



It's time for a change ...

